新时期如何加快传统出版与数字出版的融合发展

摘 要：在数字技术与互联网的推动下，数字出版产业开始兴起并得到了蓬勃的发展，同时在与传统出版的竞争发展中呈现了融合的趋势。本文对数字出版的优势以及传统出版、数字出版的发展现状进行了分析，并对新时期加快传统出版与数字出版融合发展的策略进行了总结。

关键词：传统出版；数字出版；融合发展
中图分类号：G239.22　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）02-029-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.02.007

文 / 徐蔷薇

引言

在新时期，传统出版与数字出版都有着十分重要的意义。因此，如何发挥二者优势，并实现数字出版与传统出版的融合，成为了关系出版业未来发展的重要课题。

1. 新时期传统出版与数字出版的发展现状

1.1 传统出版产业拥有很多优势

纸媒是传统出版产业的主要出版途径，而传统出版产业的产品也以纸质书籍为主，这种出版形式在我国经历了很长一段的发展时间，从印刷出版到发行传播，每一个流程都已经明确而严格的规范，从而形成了一个成熟的体系，这使传统出版产业的质量具有较高的保证，同时人们对于纸质书籍的权威性也更为认可，

相对于发展尚未成熟的数字出版产业来说具有非常大的优势。此外，纸质书籍拥有良好的再现性，能够让读者在阅读的过程中更好地进行思考，有利于知识的传播与推广，具有不可替代的优势。因此，虽然数字时代下人们的阅读习惯发生了改变，数字出版具有着非常良好的发展条件，但传统出版产业在出版业中仍然拥有着很多的优势。

1.2 数字出版产业不断完善

在数字技术飞速发展与互联网高度普及的推动下，当前的数字出版产业正不断进行着完善，同时以越来越快的速度发展起来。一方面，互联网的普及不仅改变了人们的生活习惯，同时也给数字出版带来了巨大的发展空间，截至 2016 年 12 月，我国网民数量已经达到 7.31 亿。据通信行业 2017 年上半年公布的运营数据显示，手机上网用户已经突破了 11 亿，这使数字出版产业拥有了巨大的市场，而手机报、手机杂志、中文网、网络文学等也在这一过程中快速的发展起来 [1]。另一方面，数字技术的不断进步也在很大程度上推动了数字出版产业的发展，在智能手机操作系统的支持下，移动终端不断升级，并成为了数字阅读的主要途径，很多人都养成了以移动终端进行阅读的习惯，再加上数字阅读器与搜索引擎的发展，这些都给数字出版发展提供了强大的动力。数字出版产业也在这一过程中不断完善，形成了多种有效的经营模式，如以起点、纵横等网站为代表的原创网络文学、万方、维普等专业学术期刊数据库等。可以说，数字出版产业形态已经初步建立起来并具有着十分良好的发展前景。

2. 数字出版相对于传统出版的优势

2.1 发行成本低、周期短

相对于传统出版，数字出版最大的优势体现在生产发行上，以纸质出版为主的传统出版需要以纸张为媒介，并通过印刷来生产书籍，在发行上需要完成运输、发售等步骤。而数字出版以网络为媒介，不需要借助实体进行传播，可以在一次编辑后进行无限次的快速复制粘贴，相较于传统出版不仅节省了等大量的人力、物力，传播速度也有着极大的提升，能够极大减少生产与发行成本。同时，数字出版物的编辑是一次性的，之后的传播都可以通过复制粘贴完成，因此生产周期也远比依靠无数次印刷的传统出版要短。

2.2 内容来源十分丰富

在数字出版的内容方面，我国数字出版产业与数字出版产业较为成熟的发达国家相比有着很大的不同，这也造就了我国数字出版产业内容来源多样化的特点，而这特征主要通过网络文学体现出来。常规的数字出版物都是纸质书籍的数字化形式，而网络文学却是在互联网兴起后完全立足于网络的全新阅读模式，具有原创性的特点，网络文学的具体兴起时间已经比较模糊，最早的中文原创网络小说可以追溯到 1991 年发布的《鼠类文明》，但真正大规模为公众所接受则是在 21 世纪初期，并在之后的十余年间迅速发展起来，如起点、17K、逐浪等网站既为作者提供了创作、发布平台，也为读者提供了阅读平台。这些网站平台使网络文学创作门槛极低，而数字出版的内容来源也因此远高于传统出版 [2]。

2.3 产品形式多样化

传统出版的介质一般只有纸张一种，形态比较单一，而数字出版产品则有着非常多样的产品形式，这使数字出版产品在当今时代下的传播占据了巨大的优势。一方面，数字出版物的阅读虽然是依靠移动终端电子产品完成，但由于信息时代下移动终端具有着多样化的形式，因此人们可以利用手机、电子阅读器、平板电脑以及学

习机等电子产品进行阅读，产品形态十分多样[3]。同时，随着数字出版与数字技术的发展，还可以对在线阅读、客户端阅读、WAP 阅读等多种阅读方式进行选择。

2.4 产业经营模式多样化

除以上优势以外，数字出版产业还形成了多样化的经营模式，在发布与销售方面，出版机构既可以选择单本书整体出售，也可以选择连载模式，而后者在网络文学中十分普遍，网络作家无需创作完整的作品后再进行发售，只需每天按照固定的章节数量进行连载，而读者按章节付费即可。同时，出版机构在盈利模式上有着多种手段，除了最为常见的作品内容收费外，可以借助原创文学网站庞大的访问量来建立广告盈利模式，即通过页面刊登广告来起到宣传效果并获取利润。另外，数字出版产业还建立了提供收费增值服务的盈利模式，主要是依靠产品本身来积累人气，形成社区效应，从而吸引用户消费。

3. 新时期传统出版与数字出版的融合发展策略

3.1 加快传统出版产业升级转型

传统出版产业与数字出版产业间在印刷出版与传播发布方面都存在着很大的差异，这为出版业的融合发展带来了很大的阻碍。因此，想要在新时期实现数字出版与传统出版的融合发展，就必须先实现传统出版产业的升级转型。一方面，要对传统出版机构的经营体制进行改革，拓展新的内容获取渠道与传播渠道，如发展数字报刊、建立数字图书馆，同时围绕互联网制定新的出版流程。另一方面，要在产品生产方面进行升级转型，采取数字印刷、音频影像印刷等新的产品生产形势。

3.2 重视数字技术引进与研发

数字技术是数字出版产业发展的源动力，同时也是传统出版产业的升级转型的关键，因此，出版机构必须对数字技术给予高度重视，将数字技术充分运用起来。首先，出版机构可以与相关的技术公司建立密切的合作关系，借助技术公司的技术实力将出版机构自身的资源优势充分发挥出来，例如，在学术期刊网站的建立既需要数字技术的支持，同时也需要出版机构提供大量的学术期刊资源。其次，出版机构还可以选择进行数字技术的自主研发，这样既可以掌握拥有自主知识产权的核心技术，同时也可以更好地满足自身技术需求，从而提高自身在出版行业中的核心竞争力[4]。

3.3 加大政府引导与政策支持力度

数字出版行业在我国虽然已经得到了迅速的发展，但从整体来看，整个行业的发展仍不够成熟，许多问题也在发展过程中不断出现，如网络文学版权问题等，这些都在一定程度上阻碍了数字出版的发展。因此，为帮助数字出版产业实现高速、稳定的发展，政府部门还需在政策上进行积极的引导与支持。例如，加大对知识资源数据库、数字版权保护技术研发等重点项目的资金投入，完善相关法律体系，为科研内容、产品与版权提供保护等。

3.4 推动出版资源整合

在出版资源方面，目前仅存在纸质书籍数字化的资源整合形式,在资源深度整合与开发方面却尚未发展起来。因此，出版机构与政府部门都应在出版资源整合开发上做出努力。目前的数字出版资源虽然比较丰富，但由于内容数量上极为庞大，因此，数字化资源整理工作远远落后于当前数字出版的需求，出版机构需要对存量数字出版资源进行整理，保证出版资源的质量。同时，还要对这些资源进行深度开发，拓展其他的经营模式。例如，近年来很多网络文学作品开始作为电影、电视剧的剧本登上了荧幕，甚至被制作为游戏，这些作品具有着庞大的读者群体，因此游戏与影视剧的关注度也会更高。

3.5 创建多元化出版产业

数字出版与传统出版的融合发展已经成为了未来出版业的必然发展趋势，二者在出版业中都具有着独特的优势与不可替代的作用。因此，在传统出版与数字出版的融合发展中，需要对出版资源进行合理的分配，并通过产品定位、经营模式等方面的调整将二者的优势充分发挥出来，使其能够在出版业发展中起到相辅相成的作用。数字出版具有传播快、受众广、形式多样、无污染的特点，可以以实用类、新闻类以及具有娱乐性质的出版资源为主进行出版，以满足人们了解新闻信息、休闲娱乐等需求。而传统出版能够长期再现，能够体现实体书籍在设计、收藏等方面的价值，因此可以作为教育类资源出版教辅书籍，或出版经典文化作品，作为精品藏书的进行市场规划，明确受众群体。

结语

总之，数字出版虽然相对于传统出版拥有着巨大的优势，但传统出版也有着其不可替代的作用。因此，在未来还需从数字技术、出版资源整合等方面入手，促进传统出版与数字出版的融合发展，为出版业的发展创造有利条件。媒

参考文献

[1] 郭向晖 . 传统出版单位如何推进传统媒体与新媒体融合发展——以人卫社数字出版转型升级实践为例 [J]. 科技与出版，2015（05）：22-24.

[2] 王晓 . 数字时代 合作才能发展——探析数字出版与传统出版的融合 [J]. 学理论，2012（02）：104-105.

[3] 尚莹莹 . 从竞争到融合提升：传统出版与数字出版谋求共赢之路——第二十一届书博会“中国出版（版权）发展论坛”速览 [J]. 全国新书目，2011（06）：14-15.

[4] 柳斌杰 . 加快传统出版与数字出版的融合发展 [N]. 中国新闻出版报，2011-05-30（005）.

（作者单位：电子工业出版社）